



Das MAK – Museum für angewandte Kunst ist ein international anerkanntes und mit seinem Konzept des Dialogs zwischen angewandter Kunst, Design, Architektur und Gegenwartskunst einzigartiges Museum, das wie kaum eine andere Institution eine Brücke zwischen Kulturgeschichte und gegenwärtiger Lebens- und Produktwelt schafft.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt ein*e

Mitarbeiter*in Sponsoring (40h/Woche)

Ihre Aufgaben:

Sie bringen eine Leidenschaft für die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von Sponsoringkonzepten mit, verstehen sich als Visitkarte des Hauses und seiner Agenden und haben eine hohe Affinität für ein Beziehungsmanagement mit Sponsor*innen, Partner*innen und Förder*innen, dann bietet Ihnen das MAK ein abwechslungsreiches wie herausforderndes Arbeitsumfeld.

Ihre Aufgaben reichen von der Erstellung von Sponsoringkonzepten, Präsentations- und Dokumentationsunterlagen, der Abwicklung des Vertragsmanagements sowie der Leistungserbringungen, der Betreuung von Sponsoringevents, der Recherche von Neukontakten bis hin zur eigenverantwortlichen Abwicklung von Projekten.

Als Mitarbeiter*in im Sponsoring treten Sie als Ansprechperson für Sponsor*innen und Partner*innen auf und arbeiten in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung, der Ltg. Kommunikation und sind abteilungsübergreifend in die Programmrealisierung miteingebunden.

Ihre Qualifikationen:

Wir suchen eine kunst- und kulturraffine Persönlichkeit mit exzellenten Kommunikationsfähigkeiten und einem sicheren Auftreten, die mit ihrem wirtschaftlichen Verständnis, ihrer Teamfähigkeit sowie lösungsorientierten Arbeiten, die Weiterentwicklung des Bereichs Sponsoring im MAK unterstützt.

Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung/Studium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Projektmanagement/Kulturmanagement und/oder bringen eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Sponsoring, Fundraising oder Kooperationsmanagement mit. Ein Netzwerk an Partner*innen und Sponsor*innen ist von Vorteil.

Sie sind mit den gängigen MS-Office Programmen sowie mit Adobe InDesign und Photoshop zur Erstellung visuell attraktiver Sponsoringunterlagen vertraut. Sie bringen ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in Deutsch als auch Englisch, wie auch die Bereitschaft abends und an Wochenenden zu arbeiten, in die Position mit ein.

Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit, Diskretion, Belastbarkeit und Stressresistenz runden ihr Profil ab.

Unser Angebot:

Es erwartet Sie ein abwechslungsreicher Arbeitsplatz in einem der bedeutendsten Museen für angewandte Kunst weltweit. Das MAK bewegt sich im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation und durch seine interdisziplinäre Haltung, die in der einzigartigen Schausammlung, den themenbezogenen Wechselausstellungen und in einem diskursiven Programm erlebbar wird, ermöglicht es vielfältige und kreative Anknüpfungspunkte in der Gewinnung von Sponsor*innen und Partner*innen. Durch ihr Engagement leisten Sie einen wichtigen Beitrag zum Erfolg dieses Museums, überzeugen Partner*innen, die unsere Werte teilen und sind selbst Teil des Wachstums dieser Institution.

Das MAK Team pflegt ein offenes, persönliches Arbeitsklima und genießt Benefits wie Gleitzeit, betriebliche Gesundheitsförderung, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (MAKademy), Homeoffice sowie Mitarbeiter*innen-Rabatt im eigenen Museumsshop.

Das Monatsbruttogehalt für diese Position orientiert sich am Kollektivvertrag für Angestellte im Handwerk und Gewerbe in der Dienstleistung und liegt abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung bei EUR 3.000,- brutto, auf Vollzeitbasis. Bei entsprechender Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Frau Mag.^a Jasmin Sommerer unter bewerbung@MAK.at.

