



Das MAK – Museum für angewandte Kunst ist ein international anerkanntes und mit seinem Konzept des Dialogs zwischen angewandter Kunst, Design, Architektur und Gegenwartskunst einzigartiges Museum, das Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft vereint. Wir suchen ab 1. September 2022 ein*e

Mitarbeiter*in Vermittlung und Outreach (20h/Woche)

Kunstvermittlung sehen wir als eine der Kernaufgaben unseres Museums. Aufbauend auf die bisherigen analogen und digitalen Vermittlungsformate des MAK möchten wir unsere Kunstvermittlung und unsere Zielgruppen künftig noch weiter ausbauen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Umsetzung verschiedener analoger, digitaler sowie partizipativer und künstlerischer Vermittlungsformate für das MAK und seine Exposituren, für verschiedene Altersgruppen sowie lokale und internationale Besucher*innen
- Abhalten von Führungen und Workshops in allen Bereichen des MAK und seinen Exposituren
- Einarbeitung in diverse Führungsthemen
- Erstellung von unterschiedlichsten Ausstellungs-, Vermittlungstexten und Beiträgen in verschiedenen Medien und für unterschiedliche Zielgruppen

- Beantwortung von Führungsanfragen und entsprechende Terminkoordination
- Mitarbeit bei Koordination und Einteilung des Kunstvermittlungsteams (inkl. freie Kunstvermittler*innen)

Ihre Qualifikationen:

- Kenntnis der Abläufe in der Kulturvermittlung
- Studium oder Ausbildung in zumindest einem der folgenden oder artverwandten Fächer: Kunst- und Kulturvermittlung, Kulturmanagement, Kunstgeschichte, bildende Kunst, Architektur, Pädagogik, Design, Geschichte
- Kenntnisse aktueller Diskurse und neuer Ansätze in den Bereichen Kunstvermittlung und Outreach, kunstpädagogischer und inklusiver Vermittlungsarbeit sowie Diversitätskompetenz
- Sehr gute Kompetenzen in der Erstellung von Ausstellungs- und Vermittlungstexten sowie im Bereich digitaler Medien
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch; weitere Sprachkenntnisse wünschenswert

2

Ihre Stärken:

- Kommunikationsstärke, insbesondere auch die Fähigkeit, Inhalte klar und einfach zusammenzufassen und zu erklären
- Kreativität, Flexibilität und Teamfähigkeit,
- Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Motivation
- Soziale Kompetenz und Aufgeschlossenheit
- Strukturierte Arbeitsweise
- Freude am Arbeiten mit diversen Zielgruppen
- Interesse an aktuellen gesellschaftspolitischen Fragen und Zukunftsthemen sowie an (internationalen) Entwicklungen in Design, Gegenwartskunst und Kultur

Unser Angebot:

- Eine spannende Tätigkeit sowie die Mitentwicklung an innovativen Formaten
- Auseinandersetzung mit aktuellen Themen in einem engagierten Team
- Offenes und persönliches Arbeitsklima
- Betriebliche Gesundheitsförderung sowie Bewusstsein für Klimagerechtigkeit



Das Monatsbruttogehalt für diese Position basiert derzeit auf dem Kollektivvertrag für Angestellte im Handwerk und Gewerbe und in der Dienstleistung in der Verwendungsgruppe III und liegt abhängig von Ihrer Qualifikation zwischen EUR 1.100,- und EUR 1.300,- brutto (für 20 Stunden).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bis 31. Juli 2022 per E-Mail an Frau Mag. Jasmin Sommerer unter bewerbung@MAK.at.

